



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Místní akční plán rozvoje vzdělávání pro oblast Jablonecko III

Vize Priority a strategické cíle



Strategická část a Strategický rámec priorit MAP do roku 2025

4.1 Vize

Vzdělávání je preferovanou oblastí s vysokou společenskou hodnotou, dostupné všem, bez bariér. Vzdělávání je obsahově kvalitní a organizačně moderní, vzdělávací systém je přátelský rodině a vysoce motivační z hlediska budoucnosti dětí.

4.2 Priority a strategické cíle

Priority MAP	Cíle
1 – KVALITA VZDĚLÁVÁNÍ	1.1 – Rozvoj lidských zdrojů 1.2 – Zkvalitňování vzdělávacích programů
2 – PERSPEKTIVNÍ BUDOUCNOST	2.1 – Vzdělávací marketing 2.2 – Aktivizace lidského a sociálního potenciálu dětí a žáků
3 – VZDĚLÁVACÍ INFRASTRUKTURA	3.1 – Modernizace a specializace výukových prostor 3.2 – Bezbariérovost
4 – VZDĚLÁVACÍ LOGISTIKA	4.1 – Vzdělávací mobilita 4.2 – Informování a komunikace aktérů vzdělávání 4.3 – Provázanost školního a rodinného života

Priorita 1 – KVALITA VZDĚLÁVÁNÍ

Strategický cíl 1.1 – Rozvoj lidských zdrojů

Popis / specifikace cíle:

Vzdělávání a zvyšování kompetencí pedagogických a nepedagogických pracovníků, zvyšování kompetencí pracovníků v oblasti zájmového a neformálního vzdělávání, zkvalitňování manažerských kompetencí řídicích pracovníků.

Strategický cíl je zaměřen na rozvoj a zvyšování kompetencí pracovníků ve školství zejména prostřednictvím vzdělávacích aktivity. Zařazení cíle vyplývá ze zjištění dotazníkových šetření a výsledků analýz a zpráv podrobně popsanych výše. Dosažitelnost cíle je dána zájmem ze strany potenciálních uživatelů. Velikost cílových skupin je dána počtem pedagogických, nepedagogických a dalších pracovníků ve školách a školských zařízeních. Cíl je realistický, odvíjí se od projeveného zájmu škol a zřizovatelů a ze zkušeností v této oblasti. Cíl je stanoven jako průběžný do konce roku 2025.

Indikátory:



- počet vzdělávacích akcí
- počet účastníků vzdělávacích akcí

Strategický cíl 1.2 – Zkvalitňování vzdělávacích programů

Popis / specifikace cíle:

Zefektivňování, modernizace stávajících vzdělávacích programů, tvorba nových vzdělávacích programů, provázanost vzdělávacích programů se vzdělávacími potřebami s úzkou vazbou na klíčové kompetence zejména v oblasti čtenářské a matematické gramotnosti, v oblasti jazykových kompetencí a kompetencí žáků v polytechnickém vzdělávání.

S ohledem na zkušenosti z koronavirové pandemie je žádoucí vyšší míra zapojování informačních a komunikačních technologií do vzdělávacích programů a výukových postupů. Dostatečné zajištění vzdělávacích programů – personální, finanční, materiálně-technické, motivování pedagogů k inovacím a zaváděním nových prvků do výuky, zatraktivnění výuky pro žáky.

Strategický cíl je zaměřen na přípravu a realizaci kvalitních vzdělávacích programů ve školách (předškolní, základní, zájmové vzdělávání) s prvky inovací a motivace žáků. Nedostatečná motivace je častou příčinou školního neúspěchu žáků. Modernizace a zkvalitňování vzdělávacího programu výrazně přispívá k snižování pocitu školního neúspěchu u žáků. Snaha o zkvalitňování vzdělávacích programů a vzdělávacích přístupů je patrná a potvrzená ve většině vzdělávacích zařízení v řešeném území, dosažitelnost cíle je tak velmi reálná. S ohledem na vývoj vzdělávacího systému je nastavený cíl reálný a realistický. Cíl je stanoven jako průběžný do konce roku 2025.

Indikátory:

- počet nových vzdělávacích programů v klíčových kompetencích
- počet účastníků vzdělávacích programů
- počet inovovaných vzdělávacích programů
- snížení počtu žáků ohrožených školním neúspěchem

Priorita 2 – PERSPEKTIVNÍ BUDOUCNOST

Strategický cíl 2.1 – Vzdělávací marketing

Popis / specifikace cíle:

Informování a osvěta o trhu práce, posilování prestiže žádoucích studijních oborů, kariérové poradenství, přizpůsobení vzdělání trhu práce, lepší kompetence pro trh práce.



Identifikovaný cíl směřuje k zajištění dostatku informací o možnostech žáků v budoucnosti, tedy po absolvování základní školy. Nejde jen o informace, ale i představení, vysvětlení, dokumentování různých oborů, jejich uplatnění a významu v životě s cílem motivovat žáky ke kvalitní školní přípravě pro perspektivní a zajímavé obory lidské činnosti.

Strategický cíl je zaměřen na poskytování kvalitních informací a šíření osvěty o možnostech trhu práce, nabídce oborů studia, apod. pro motivování žáků k učení a rodičů k podpoře učení svých dětí. Součástí cíle je i rozvoj kvalitního kariérového poradenství na základních školách. Realizace tohoto cíle je účinnou motivací a prevencí školního neúspěchu. Cíle je dobře dosažitelný za předpokladu zájmu škol, rodičů a další relevantních územních aktérů. Dosažení cíle je z hlediska personálního, finančního a materiálně-technického zabezpečení realistický. Pro úspěšnou realizaci cíle je třeba posílit kompetence kariérových poradců. Cíl je stanoven jako průběžný do konce roku 2025.

Indikátory:

- počet uživatelů kariérového poradenství
- počet osvětových akcí
- počet workshopů pro děti a rodiče
- růst zájmu žáků o technické studijní obory
- růst zájmu o učební obory

Strategický cíl 2.2 – Aktivizace lidského a sociálního potenciálu dětí a žáků

Popis / specifikace cíle:

Podpora kreativních přístupů dětí a žáků, rehabilitace sociálních kompetencí dětí a žáků, opatření na podporu dětí a žáků ohrožené neúspěchem, inkluzivní opatření, podpora talentů.

Cíl je zaměřen na funkční a žákům přínosné inkluzivní vzdělávání. V rámci navrhovaného cíle budou realizována opatření na podporu žáků potenciálně ohrožených školním neúspěchem na jedné straně spektra a opatření na podporu rozvoje znalostí a dovedností talentovaných žáků. Oba trendy přitom směřují k eliminaci rizika sociálního vyloučení. Cíl je též orientován na žádoucí, zdravou iniciaci schopností dětí a žáků a to jak v oblasti získávání a prohlubování znalostí a dovedností, tak i v oblastech sociální výbavy (sociálních kompetencí). Potřeba realizace těchto opatření přímo vyplývá z rozšiřující se rezistence dětí k projevům závadového chování a sklonu k ignoraci základních pravidel společenského soužití.

Strategický cíl je zaměřen na rozvoj kompetencí dětí a žáků ve vazbě na aktivizaci jejich lidského a sociálního kapitálu. Jedná se o rozvíjení schopností a dovedností dětí a žáků využíváním jejich vlastních silných stránek a překonáváním jejich vnitřních slabých stránek. Realizace cíle povede k zvýšené motivaci dětí a žáků k učení a k účinné prevenci školního neúspěchu. Vzhledem k široké metodické a finanční podpoře aktivit uvedeného cíle je jeho naplnění reálně dosažitelné. Cíl je stanoven jako průběžný do konce roku 2025.

Indikátory:



- počet uživatelů aktivit k prevenci školního neúspěchu
- počet opatření k podpoře talentovaných žáků
- počet opatření vedoucích ke zvyšování základních kompetencí dětí a žáků
- počet podpořených žáků
- počet vzdělávacích aktivit pro pedagogické a nepedagogické pracovníky v oblasti rozvoje základních kompetencí dětí a žáků
- počet inovovaných vzdělávacích programů

Priorita 3 – VZDĚLÁVACÍ INFRASTRUKTURA

Strategický cíl 3.1 – Modernizace a specializace výukových prostor

Popis / specifikace cíle:

Polytechnické učebny, specializované učebny, vč. jazykových, vybavení pro rozvoj řemesel, optimalizace kapacit škol (navyšování kapacit škol), digitalizace škol, konektivita, vzdělávací infrastruktura pro děti a žáky se speciálními vzdělávacími potřebami.

Cíl je orientován jednak na infrastrukturní opatření ve všech typech vzdělávacích zařízení a také na doplnění a modernizaci vybavení výukových prostor. Jedná se zejména o navyšování kapacit kmenových učeben mateřských a základních škol, rozšiřování infrastrukturního zázemí základních uměleckých škol a úpravy prostor pro potřeby výuky dětí a žáků se SVP. Dále je cíl zaměřen na zajištění adekvátního vybavení výukových prostor, a to zejména v oblasti rozvoje kompetencí dětí a žáků v polytechnickém vzdělávání, při podpoře podnikavosti a iniciativy dětí a žáků a v rozvoji jazykových kompetencí. Taktéž je cílem zajištění vybavení prostor pro potřeby dětí se SVP a zajištění kvalitního zázemí pro inkluzivní vzdělávání. V rámci rozvoje kompetencí a podnikavosti dětí a žáků budou v rámci tohoto cíle realizována opatření na podporu zájmového a neformálního vzdělávání, a to jak v infrastrukturní části, tak v oblasti vybavenosti.

Strategický cíl je zaměřen na zajištění kvalitní infrastruktury a vybavenosti vzdělávacích zařízení. I přes realizaci úspěšných projektů v oblasti oprav a rekonstrukce školské infrastruktury v návaznosti na Strategický rámec MAP I Jablonecko, vysoká míra zanedbanosti a infrastrukturní nedostatečnosti vzdělávací infrastruktury stále trvá. Obdobná míra nedostatečnosti je též registrována u vybavenosti výukových prostor, taktéž přes řadu realizovaných projektů (zejména v polytechnickém a jazykovém vzdělávání). Realizace tohoto cíle vytvoří kvalitní zázemí pro výukové a další aktivity dětí a žáků a výrazně podpoří zvyšování jejich základních kompetencí. Investice v této oblasti jsou s ohledem na monitorovanou absorpční kapacitu žádoucí, realistické a dosažitelné. Časové zařazení jednotlivých projektů naplňujících uvedený cíl je uvedeno v Investičních prioritách MAP, konkrétní projekty jsou specifikovány v pravidelně aktualizovaném Strategickém rámci MAP (SR MAP).

Indikátory:

- počet modernizovaných učeben
- počet uživatelů modernizovaných výukových prostor



- nárůst kapacity kmenových učeben
- počet nově vybavených specializovaných učeben
- počet modernizovaných zařízení zájmového vzdělávání

Strategický cíl 3.2 – Bezbariérovost

Popis / specifikace cíle:

Realizace opatření na podporu bezbariérové dostupnosti vzdělávacích zařízení. Odstraňování překážek pro děti a žáky s omezením pohybu.

Cíl je orientován na zajištění bezbariérové dostupnosti vzdělávacího zařízení z vnějšku i uvnitř. S ohledem na podmínky inkluzivního vzdělávání je tento cíl velmi důležitý. Jedná se o infrastrukturní úpravy objektů vzdělávacích zařízení a učeben pro bezproblémový pohyb osob (dětí, žáků) s fyzickým omezením.

Strategický cíl je zaměřen na doplnění či rekonstrukci (modernizaci) opatření bezbariérového pohybu ve vzdělávacích zařízeních, včetně venkovních prostor. Potřeba těchto opatření, i přes dílčí realizace v návaznosti na SR MAP I) i nadále přetrvává. Realizace tohoto cíle je proto žádoucí a podložena konkrétními požadavky vzdělávacích zařízení. S ohledem na možnosti financování projektů v rámci tohoto cíle je jeho naplnění realisticky dosažitelné. Časové určení realizace jednotlivých projektů naplňujících uvedený cíl je uvedeno v Investičních prioritách MAP. konkrétní projekty jsou specifikovány v pravidelně aktualizovaném Strategickém rámci MAP (SR MAP).

Indikátory:

- počet realizovaných opatření bezbariérovosti

Priorita 4 – VZDĚLÁVACÍ LOGISTIKA

Strategický cíl 4.1 – Vzdělávací mobilita

Popis / specifikace cíle:

Doprava do základních a mateřských škol, dostupnost zájmového a neformálního vzdělávání (vč. doprovodu dětí do škol a na mimoškolní činnosti), sdílení, síťování škol. Dostupnost vzdělávacích zařízení je základní podmínkou pro naplnění vzdělávací funkce.

Jde jak o dostupnost předškolního a základního vzdělání, tak o dostupnost zájmového a neformálního vzdělávání či jiných volnočasových aktivit dětí a mládeže. Jedná se přitom o fyzickou dostupnost konkrétních aktivit. V řešeném území je dostupnost předškolního a základního vzdělávání vnímána jako aktuálně dostatečná, výhledově mírně problematická



zejména z venkovských oblastí. Problematictější je dostupnost (taktéž spíše ze spádových venkovských oblastí) zájmového a neformálního vzdělávání či jiných volnočasových aktivit. Žádoucí přitom je, aby tato dostupnost byla v maximální možné míře zajištěná, a to jak z důvodu vlastního rozvoje dětí a žáků, tak z důvodu realizaci účinných preventivních opatření vzniku sociálně patologických jevů.

Strategický cíl je zaměřen na vytvoření systému zajišťujícího dostupnost vzdělávacích zařízení a volnočasových aktivit, a to jak formou zajištění dopravní obslužnosti (školní autobusy, speciální linky, apod.), tak i formou doprovodů dětí na kroužky, rozvoje volnočasových aktivit přímo ve školách (např. formou detašovaných pracovišť ZUŠ), apod. Dosažení cíle je žádoucí, avšak poměrně logisticky, organizačně a finančně náročné. Úspěšná realizace předpokládá intenzivní spolupráci zřizovatelů a ředitelů škol a organizací zájmového a neformálního vzdělávání a poskytovatelů dalších volnočasových aktivit. Klíčové je vytvoření systému (v rámci města Jablonec nad Nisou, v rámci regionálních vazeb město - venkov). Realizace aktivit plynoucích z nastaveného systému je následně průběžná.

Indikátory:

- vytvoření systému vzdělávací mobility v ORP
- počet organizací zajišťujících doprovody dětí na kroužky
- počet kroužků realizovaných přímo ve vzdělávacích zařízeních
- počet detašovaných pracovišť poskytovatelů zájmového a neformálního vzdělávání a volnočasových aktivit
- počet školních autobusových linek
- počet školních autobusů

Strategický cíl 4.2 – Informování a komunikace aktérů vzdělávání

Popis / specifikace cíle:

Informační systémy škola žák rodič, komunikace aktérů různých typů vzdělávání – vzájemné doplňování informací, komunikace vzdělávacích zařízení se zřizovateli.

Cíl je zaměřen na zajišťování efektivní výměny informací mezi všemi aktéry vzdělávacích a dalších aktivit dětí a žáků. Jde zejména o nastavení fungujících komunikačních kanálů s cílem podporovat vzdělávání dětí a žáků, snižování (prevence) rizika školního neúspěchu, snižování rizika sociálního vyloučení, podchycení talentu, apod. Zároveň se jedná o prostupný komunikační systém organizací, které realizují zájmové a neformální vzdělávání a vzájemná podpora těchto subjektů pro dosažení maximálního efektu pro děti a žáky.

Strategický cíl je zaměřen na vytvoření funkčních informačních a komunikačních nástrojů s cílem zajistit vzdělávací a následně smysluplné volnočasové aktivity dětí a žáků. Navržený cíl je dosažitelný a realistický za předpokladu ochoty relevantních aktérů ke spolupráci. Realizace cíle je průběžná v návrhovém období do roku 2025.



Indikátory:

- počet vytvořených a reálně užívaných komunikačních nástrojů
- počet aktérů zapojených v systému informování a komunikace

Strategický cíl 4.3 – Provázanost školního a rodinného života

Specifikace:

Volnočasové a zájmové aktivity dětí a žáků zohledňující pracovní dobu rodičů, dětské tábory, příměstské tábory.

Cíl je orientován do oblasti zajištění volnočasových a zájmových aktivit dětí a žáků v mimoškolním čase. Jedná se o zajištění aktivit pro smysluplné trávení volného času dětí a žáků, a to jak ve formě typických volnočasových aktivit (sport, kultura, zájmová činnost), tak ve formě vzdělávacích aktivit v různých oblastech. Podstatné je při zajišťování těchto aktivit i důraz na sladování aktivit s rodinným životem dětí a žáků a jejich rodičů. Cíl směřuje k podpoře tvorby zázemí a činností organizací zájmového vzdělávání (střediska volného času, domy dětí a mládeže, školní družiny, školní kluby), tak organizací, které poskytují další volnočasové aktivity. Podpora směřuje nejen do zázemí a provozu těchto organizací, ale i do rozvoje personálu, který uvedené aktivity pro děti a žáky zajišťuje.

Strategický cíl je zaměřen na podporu zájmového a neformálního vzdělávání a rozvoje volnočasových aktivit dětí a žáků. Požadavky na volnočasové aktivity v průběhu času stále vzrůstají, a to jak ze strany dětí a žáků, tak i ze strany jejich rodičů. Různé smysluplné formy trávení volného času dětí a žáků jsou důležité pro jejich motivaci, rozvoj a pro prevenci vzniku sociálně patologických jevů. Subjekty poskytující zájmové a neformální vzdělávání jsou velmi dobře organizované, jejich podpora v rámci navrženého cíle je tedy dosažitelná a realistická. Infrastrukturní podpora a její časové rozložení je součástí Investičních priorit MAP. Neinfrastrukturní projekty byly ve zvýšené míře též podporovány z Operačního programu zaměstnanost (předpokládá se pokračování i novém programovém období), např. příměstské tábory, aktivity péče o děti v době mimo školní vyučování. Vlastní proces poskytování zájmového a neformálního vzdělávání je průběžný s trváním v aktuálním návrhovém období do konce roku 2025.

Indikátory:

- počet zařízení poskytujících volnočasové aktivity pro děti a žáky
- počet účastníků volnočasových aktivit
- nárůst kapacit zájmového a neformálního vzdělávání
- počet pracovníků a dobrovolníků v oblasti neformálního vzdělávání a volnočasových aktivit dětí a žáků